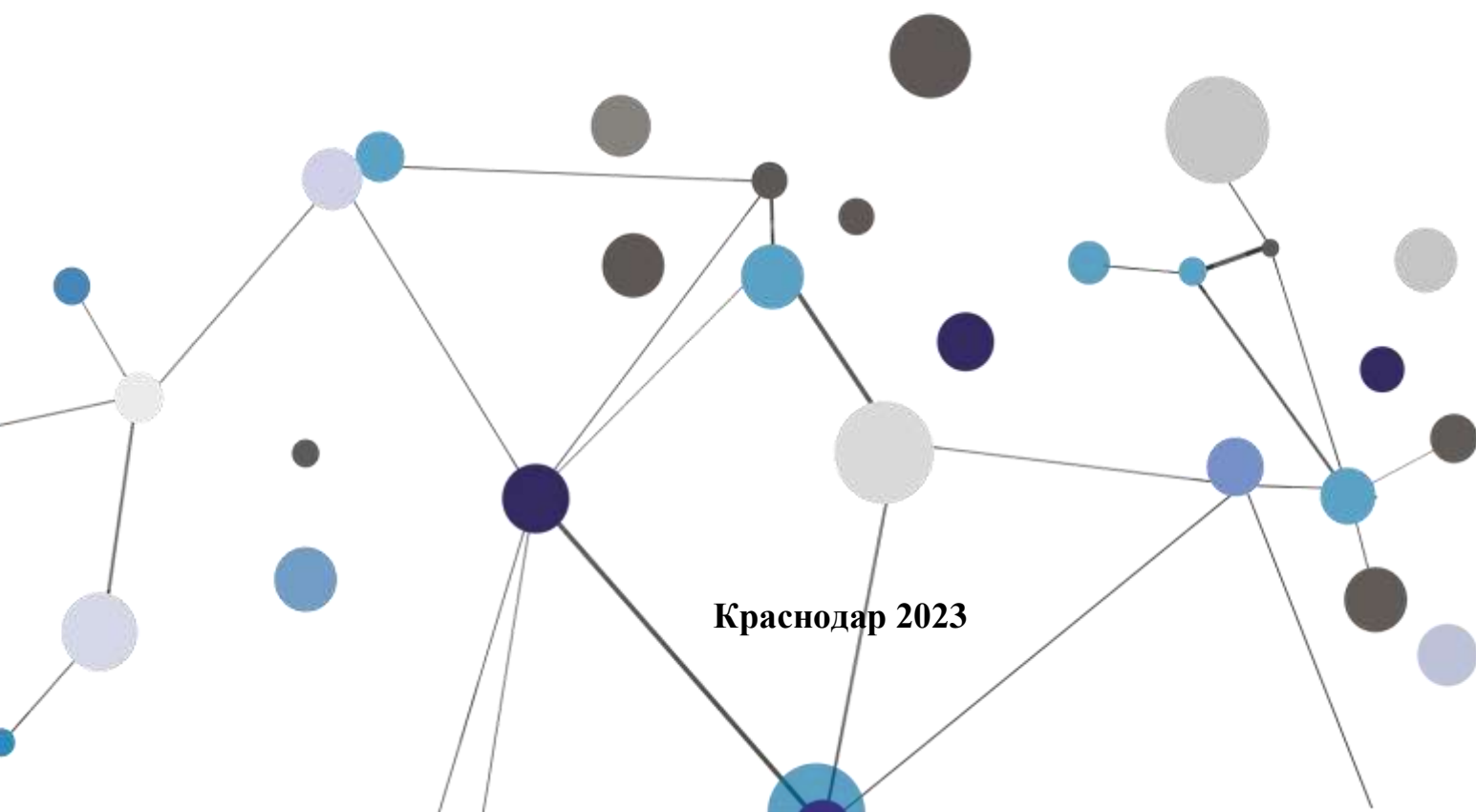


**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД КРАСНОДАР**

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
муниципального образования город Краснодар
«Детский сад комбинированного вида № 85»
ОГРН 1022301818989 ИНН 2311046241
350087, г. Краснодар, ул. Тепличная, 50, тел. (861) 228 86 50
ds85.centerstart.ru detsad85@kubannet.ru



**СБОРНИК ДИАГНОСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ОСНОВ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**



Краснодар 2023

Авторы:

Ермилова Елена Григорьевна – заведующий МБДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 85»

Бойкова Юлия Сергеевна – заместитель заведующего по ВМР

Кобелева Ольга Александровна – заместитель заведующего по ВМР

Шурубова Альбина Константиновна – старший воспитатель

Шишкина Валентина Вячеславовна – педагог-психолог

Сборник диагностических материалов для определения уровня развития основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

В сборнике представлен диагностический продукт инновационной деятельности.

Формирование финансовой грамотности — одна из наиболее важных задач педагогической теории и практики на современном этапе.

Представленный диагностический инструментарий позволит педагогам совершенствовать процесс обучения детей старшего дошкольного возраста, а также определить уровень развития финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в условиях ДОО.

Данное пособие разработано в рамках осуществления инновационной деятельности дошкольной организации по теме: «Формирование основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста посредством игрового образовательного тренажёра».

Методическое пособие предназначено для руководителей ДОО, методической службы, специалистов, воспитателей.

Содержание

1. Введение.....	4
2. Мониторинг определения уровня сформированности основ финансовой грамотности и перечень показателей, характерных для детей 5-7 лет.....	6
3. Данные мониторинга формирования основ финансовой грамотности детей по итогам реализации инновационного проекта.....	11
Приложение 1. Анкета для детей (А.Д.Шатова).....	15
Приложение 2. Тесты для детей (Т.А. Шорыгина).....	17
Приложение 3. Анкета для родителей (А.Д.Шатова).....	18
Приложение 4. Словарь экономических терминов для детей старшего дошкольного возраста, педагогов и родителей (А.Д.Шатова).....	19
4. Список используемой литературы.....	21

Введение

Актуальность развития финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста определяется социальным заказом государства, обозначенном в нормативно-правовых документах: в Законах «Об образовании» Российской Федерации и Краснодарского края, Федеральном государственном стандарте дошкольного образования, «Стратегии развития воспитания на период до 2025 года», «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы», где финансовая грамотность всего населения рассматривается как ресурс и условие развития страны.

В данных документах большое значение отводится формированию общей культуры ребёнка и его социализации в современном мире быстро меняющихся отношений и высоких технологий в различных сферах жизнедеятельности человека, в том числе и финансово-экономической, в условиях детского сада и семьи.

Дошкольный возраст является самым продуктивным в плане формирования личностных качеств и первоначальных представлений о морально-правовых основах рыночных отношений таких, как: ответственность, бережливость, честность, надёжность данного слова, вежливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина своей страны. Именно в этом возрасте происходит приобщение ребёнка к культуре и социальному опыту, накопленному взрослыми в предыдущих периодах.

Формирование основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста в условиях ДОО позволяет решать основные задачи, обозначенные в Федеральном государственном стандарте дошкольного образования.

Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста создаёт условия для дальнейшего развития личности ребёнка на следующих ступенях, мотивации обучения в школе, для успешной социализации в обществе и применения полученных знаний в жизни, для адаптации к активной жизни в условиях рыночных отношений, а также является профилактикой

асоциального поведения. Работа в данном направлении направлена на решение целого комплекса разнообразных задач, начиная с общегосударственного уровня до уровня отдельной семьи и личности.

С учётом цели инновационного проекта, заключающейся в разработке и внедрении модели системы работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста посредством игрового образовательного тренажёра, на основании основных принципов дошкольного образования, изложенных в ФГОС ДО, при изучении уровня сформированности предпосылок финансовой грамотности, нами выбран теоретический подход авторов парциальной образовательной программы «Экономическое воспитание детей дошкольного возраста» и разработанная на его основе диагностика А.Д. Шатовой, в которой в качестве основных взяты три группы критериев:

Критерии	Показатели
содержательный	в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности
операционально-деятельностный	в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине
мотивационный	осознаёт смысл базисных качеств экономики (БЭРДТ)

Предложенные критерии совпадают по содержанию с выбранными нами компонентами определения уровня основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Мониторинг определения уровня сформированности основ финансовой грамотности и перечень показателей, характерных для детей 5-7 лет

В методологическом разделе нашей модели прописан механизм формирования основ финансовой грамотности детей 5-7 лет с учётом их возрастных особенностей, включающий три компонента: когнитивный, эмоционально-чувственный и поведенческо-деятельностный.

На основании этого мы сконструировали мониторинг для определения уровня сформированности основ финансовой грамотности и перечень показателей, характерных для детей 5-7 лет в соответствии с поставленными задачами проекта.

Компоненты	Показатели
<p>Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)</p> <p>Когнитивный компонент заключается в обеспечении детей старшего дошкольного возраста теми знаниями о мире финансовых отношений, которые являются наиболее значимыми и актуальными для его возраста</p>	<p>-ребёнок знает потребности семьи;</p> <p>-сформированы первоначальные представления об экономических понятиях (труд, продукт, товар, цена, стоимость, реклама и др.);</p> <p>-проявляет интерес к окружающим явлениям современного общества;</p> <p>-имеет представления о профессиях взрослых и новых современных профессиях, профессиях родителей;</p> <p>-имеет представления о деньгах, сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других;</p> <p>- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия, сформировано правильное отношение к рекламе;</p> <p>-в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала экономической деятельности;</p> <p>-знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин и др.</p>

<p>Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения)</p> <p>Поведенческо-деятельностный компонент включает в себя формирование у старшего дошкольника осознанности поступков, стремления действовать в соответствии с принятыми в обществе моральными правилами.</p>	<p>-отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания;</p> <p>-общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели;</p> <p>-охотно помогает взрослым, любит трудиться;</p> <p>-ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дешево», «брак»;</p> <p>- адекватно употребляет в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;</p> <p>-любит трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;</p> <p>-проявляет творческое поведение в ситуациях;</p> <p>-в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в различных социальных сферах</p>
<p>Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)</p> <p>Эмоционально-чувственный компонент включает в себя воздействие педагога на эмоции и чувства ребенка и формирование у него лучших качеств, таких как: надежность, человеческое достоинство, милосердие, совестливость, честность.</p>	<p>-проявляет бережливость, деловитость, ответственность и предприимчивость, умеет следовать правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи - лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;</p> <p>-умеет оценить проявления этих качеств у сверстников;</p> <p>-в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляет заботу, пытается исправить свою или чужую оплошность;</p> <p>-бережно, рационально, экономно использует расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);</p> <p>-с удовольствием делает подарки другим и испытывает от этого радость;</p> <p>- проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей;</p> <p>- осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям;</p> <p>-проявляет интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);</p> <p>-замечает и ценит заботу о себе, радуется новым покупкам;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -объясняет различие понятий благополучия, счастья и достатка; -с удовольствием делает подарки другим и испытывает от этого радость. -проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях; -переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек; -сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе; -с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям
--	--

На основе данных показателей, входящих в состав трёх основных компонентов, выявлены особенности и уровень сформированности предпосылок финансовой грамотности ребёнка 5-7 лет, соответствующих его жизнедеятельности и условиям детского сада.

Целевая группа – воспитанники старших и подготовительных групп ДОО в возрасте 5-7 лет в количестве 140 человек.

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях развития основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста: высоком, достаточном и низком.

Высокий уровень: дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о работе родителей, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца

Достаточный уровень: дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные; имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий уровень: дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду и оставляют работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результате; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

В диагностике предусмотрены вопросы и задания для детей и родителей. Для получения необходимой информации используется наблюдение и беседа как основной метод педагогической диагностики. При организации наблюдения выбирают такие виды деятельности, в которых в наибольшей степени могут проявиться индивидуальные особенности детей дошкольного возраста. Наблюдение за детьми организуется на занятиях, в игре, в свободной деятельности, в совместной деятельности с родителями, т.е. в естественной для ребенка ситуации.

В процессе наблюдения особое внимание обращается на таких детей, относительно которых у педагогов складывалось противоречивое мнение. Они включаются в различные виды деятельности, попутно уточняются данные и

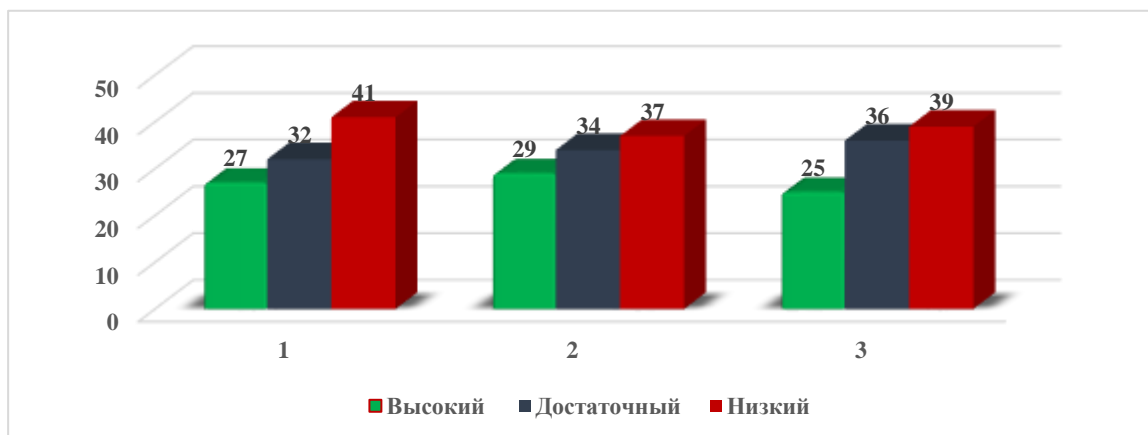
относительно всех остальных детей. В случае необходимости для уточнения данных, полученных при помощи наблюдений, с ребенком проводят беседу. Такая беседа проводится после участия ребенка в деятельности. Однако, она может проводиться и вне зависимости от деятельности с целью изучения направленности его активности и инициативности.

Часть диагностических данных берётся посредством наблюдения за детьми в условиях игрового образовательного тренажёра, когда дети используют полученные ранее экономические знания и умения в процессе большой ролевой игры.

Кроме того, организуется наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время повседневного хозяйственно-бытового труда и самообслуживания, что позволяет определить уровень развития полезных умений и навыков в быту.

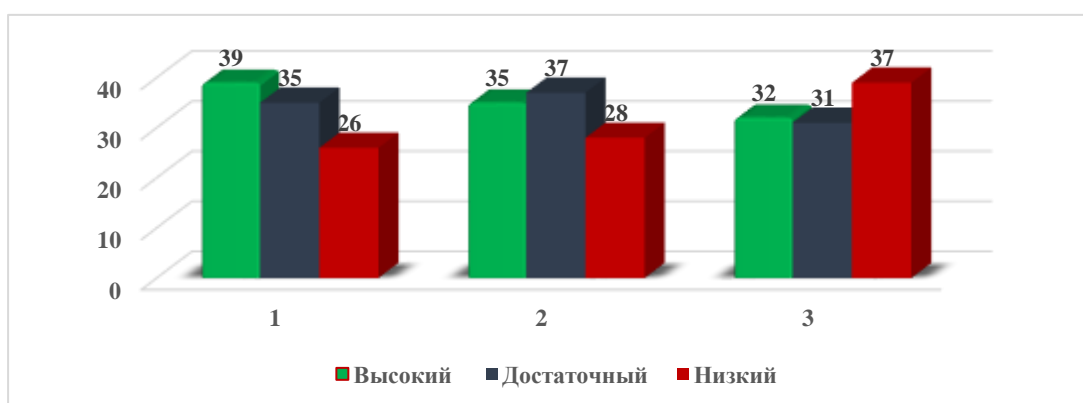
Данные мониторинга формирования основ финансовой грамотности по итогам реализации инновационного проекта

**Таблица 1.
Оценка сформированности основ финансовой грамотности в начале реализации проекта (2020г)**



Компоненты	Уровни развития		
	Высокий	Средний	Низкий
1.Когнитивный	27%	32%	41%
2.Поведенческо-деятельностный	29%	34%	37%
3.Эмоционально-ценностный	25%	36%	39%

**Таблица 2.
Оценка сформированности основ финансовой грамотности по итогам реализации проекта за первый год (2021г)**



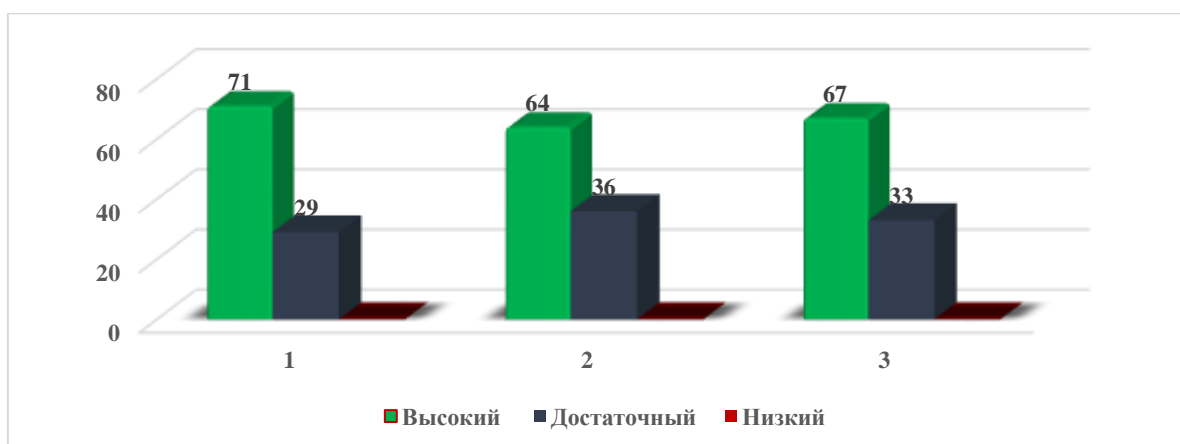
Компоненты	Уровни развития		
	Высокий	Средний	Низкий
1.Когнитивный	39%	35%	26%
2.Поведенческо-деятельностный	35%	37%	28%
3.Эмоционально-ценностный	32%	31%	37%

Таблица 3.
Оценка сформированности основ финансовой грамотности по итогам реализации проекта за второй год (2022г)



Компоненты	Уровни развития		
	Высокий	Средний	Низкий
1.Когнитивный	43%	41%	16%
2.Поведенческо-деятельностный	39%	42%	19%
3.Эмоционально-ценностный	40%	38%	22%

Таблица 4.
Оценка сформированности основ финансовой грамотности по итогам реализации проекта за третий год (2023г)



Компоненты	Уровни развития		
	Высокий	Средний	Низкий
1.Когнитивный	71%	29%	-
2.Поведенческо-деятельностный	64%	36%	-
3.Эмоционально-ценностный	67%	33%	-

Исходя из полученных данных можно сделать выводы о том, что на начало реализации проекта уровень сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста ДОО был определён низким, что наблюдалось в:

- недостаточно реализованной прагматичности, мобильности, инициативности, любознательности, самостоятельности, активности действий воспитанников в приобретении (при помощи взрослых) первичного опыта ориентировки в элементарных финансово-экономических явлениях;

- стихийном, ситуативном, бессистемном искаженном формировании представлений детей об основах финансовой грамотности на бытовом уровне;

- слабо выраженных умениях воспитанников произвольно управлять своим поведением, осваивать социокультурные ценности, принятые в обществе правила и нормы поведения в интересах человека, семьи, общества;

- недостаточно развитых личностных качествах воспитанников, необходимых для финансово грамотного человека (ценностная ориентация, деловитость, бережливость, честность);

- в недостаточном уровне способности воспитанника к рефлексии собственной жизнедеятельности.

По итогам реализации инновационного проекта за три года работы, по всем трём компонентам значительно выросли показатели высокого и среднего уровня. Дети стали более любознательными: задают много вопросов на темы финансовой грамотности, проявляют живой интерес к познанию нового, умеют делать простейшие умозаключения и выводы. У детей сформировалась способность к объединению с другими детьми при решении общей задачи, подчинять своё поведение нормам, принятым в детском коллективе, преодолевать трудности, используя свой внутренний потенциал. У детей сформировалась уверенность в своих знаниях, нравственных суждениях, в своих поступках и действиях, способность проявлять чувство собственного достоинства, желание стать лучше (умнее, добрее, самостоятельней), больше проявлять положительные эмоции, стремление к взаимодействию с другими детьми на равных, преодолевая страх делать «первые шаги». Также у детей сформировались новообразования, которые необходимы

будущему школьнику, что проявляется в активном использовании мышления, воображения для разрешения каких-либо задач в области финансовой грамотности, в способности произвольно управлять своим поведением, эмоциональными реакциями, а также процессами восприятия, внимания, запоминания.

Активное участие детей в интересных делах, коллективных играх и проектах способствовало развитию стремления преодолевать самостоятельно возникающие трудности, многое делать самому, не прибегая к помощи взрослого, доводить начатое дело до конца. Общаясь в процессе деятельности со сверстниками, дети стали более коммуникабельными, в случае возникновения споров способны самостоятельно их разрешить, высказав при этом свою точку зрения на данную ситуацию. Посредством создания необычно интересной развивающей среды игрового образовательного тренажёра, использования интерактивных методов, информационно коммуникационных технологий дети имеют возможность приблизиться к реальным условиям мира финансов.

Показатели низкого уровня полностью отсутствуют, что говорит об эффективности проведённой работы в данном направлении.

Вывод: сравнительный анализ результатов диагностики развития основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста проведённой в процессе реализации проекта и по итогам работы инновационной площадки, показал положительную динамику как отдельных показателей, так и общего уровня сформированности основ финансовой грамотности детей, что подтверждает эффективность разработанной модели как эффективного «инструмента» по формированию основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста посредством игрового образовательного тренажёра.

Беседа. Вопросы для детей:

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?
2. Для чего человеку профессия?
3. Какие профессии ты знаешь?
4. С помощью чего можно приобрести то, в чем нуждается человек?
5. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
6. Откуда они берутся у людей?
7. Знаешь ли ты, как появились деньги?
8. Все ли можно купить за деньги?
9. Откуда берутся деньги для покупки того, что человеку нужно?
10. Как можно назвать одним словом эти деньги?» (Банкноты, монеты).
11. Какие деньги ты знаешь?
12. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?
13. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
14. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
15. Где ты узнал про неё?
16. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?
17. Расскажи о том, в чем нуждается человек.
18. Как одним словом можно назвать то, что люди приобретают в магазине?
19. Где люди приобретают товары?
20. Как люди приобретают товары?
21. Как правильно выбирать товары?
22. Из каких материалов производят продукты, мебель, обувь, одежду?
23. Можно ли из одних материалов изготовить другие?
24. Как можно экономно использовать материалы?
25. Ты знаешь, где работают твои родители?
26. Что такое семейный бюджет?

27. Какую домашнюю работу выполняют члены твоей семьи?
28. На что тратят деньги в вашей семье?
29. Какую помощь ты оказываешь родителям в домашнем хозяйстве?
30. Про кого можно сказать – экономный, а про кого – бережливый?
31. Что такое собственность?
32. Что потребовал почтальон Печкин, когда принес посылку дяде Федору?».
33. Ты любишь делать подарки?
34. Часто ли ты помогаешь тем, кто оказался в беде?
35. Как ты думаешь, нужно заботиться о слабых, помогать им?
36. Чем можно помочь?

Инструкция:

Ребёнку предлагается ответить на представленные вопросы. Ответы детей оцениваются по трёхбалльной шкале оценки с учётом показателей развёрнутости ответа, владения информацией, в той или иной степени.

0 баллов – за отказ от задания или незнание ответа;

1 балл – ребёнок не может объяснить смысла экономических понятий, не проявляет интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества.

2 балла – ребёнок имеют представление об экономических понятиях, но не всегда может объяснить их; у него наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у него знания нечеткие, поверхностные; имеет достаточно представлений об окружающем мире, но не умеет использовать имеющиеся знания.

3 балла – ребёнок уверенно отвечает на вопрос, дополняет ответ деталями. Может объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляет интерес к труду родителей, знает профессии взрослых, имеет представление о работе родителей, употребляет экономические слова и словосочетания.

Тесты (Т.А. Шорыгина)

Вы хотите подарить маме на день рождения вышитую салфетку. Работа идет не быстро. Завтра у мамы праздник, а подарок еще не готов. Как Вы поступите?

1. Не пойдете гулять с друзьями, отложите книжки, игрушки и весь вечер будете готовить подарок, пока не доведете дело до конца.
2. Подарите маме что-нибудь другое. Например, купите подарок в магазине.
3. Подарите маме не совсем законченную салфетку. («Закончу после дня рождения, ведь мама поймет»,)

Вас попросили собрать ягоды крыжовника для киселя, но день выдался жарким и душным. Сбирать ягоды Вам не хочется. Как вы поступите?

1. Несмотря на жару и духоту, соберете полную корзину ягод.
2. Отложите дело до завтра, когда, может быть, станет прохладнее.
3. Соберете немного ягод.

Если Вам понравилась какая-то вещь, а у вас не хватает денег, то как Вы поступите?

1. Пойду и попрошу денег у мамы.
2. Буду немного копить карманные деньги, а потом куплю эту вещь.
3. Откажусь от покупки этой вещи и куплю что-то другое.

Вы хотите купить подарок другу, но Вам в магазине понравилась игрушка, которую Вы хотели бы иметь сами. Как Вы поступите?

1. Куплю подарок другу.
2. Куплю игрушку себе.
3. Куплю другу другой подарок, подешевле, а на оставшиеся деньги куплю игрушку себе.

Методика использования тестов:

- Педагог проговаривает ребенку или группе детей ситуацию
- Далее дает три варианта решения ситуации.
- Дети отвечают.
- По полученным ответам педагог делает вывод об уровне усвоения детьми экономических знаний.

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Мы решили познакомить детей с доступной им повседневной экономической жизнью взрослых. Помогите нам в этой работе, и мы с вами лучше узнаем детей, их желания, потребности, знания об окружающей жизни. Вот вопросы, на которые хотим получить ваши ответы (подчеркните нужное или напишите свой ответ).

1. Вы часто берёте своего ребёнка, когда идёте за покупками?

Часто
Иногда
Редко
Другое

2. Как ведёт себя ребёнок в местах продаж?

Спокойно обсуждает возможность желаемой покупки.
Постоянно просит что-либо купить.
Требует (кричит, плачет, упрекает «У тебя всегда нет денег» и т. д.).
Другое

3. Как можно избежать нежелательных форм поведения ребёнка в местах покупок (палатках, на рынках, в магазинах, супермаркетах и других местах)?

4. Знает ли ваш ребёнок о каких-либо сторонах экономической жизни в семье?

Знает
Не знает
Не должен знать
Другое

5. Как вы считаете, надо ли ребёнку шестого–седьмого года жизни иметь представление о достатке, возможностях своей семьи?

Необходимо (почему?)
Можно (почему?)
Совсем не нужно (почему?)
Другое

Оценка

3 балла — ребёнок часто ходит с родителями за покупками; в магазине не кричит, не плачет, спокойно обсуждает возможность желаемой покупки; знает, откуда берется в семье деньги.

2 балла — иногда ходит с родителями за покупками; в магазине всегда просит купить что-нибудь; имеет представление об источнике дохода в семье.

1 балл — с родителями за покупками ходит редко, при каждом посещении магазина требует что-то купить; не имеет представления об источнике дохода в семье.

Словарь экономических терминов для детей старшего дошкольного возраста, педагогов и родителей

Аудитор — человек, имеющий право проверять, как расходует свои средства (деньги, материальные ценности) та или иная фирма или предприятие.

Аукцион — специфическая форма торговли только редкими, ценными или дефицитными товарами. Покупатели соревнуются за право покупки товара. Покупает его тот, кто предложит за него денег больше, чем все остальные.

Банк — финансовое учреждение, в котором хранятся деньги. Банк накапливает деньги, производит взаимные расчёты с клиентами, даёт кредиты. Тот, кто хочет накопить деньги, приносит их в банк.

Банкротство — разорение, отсутствие денег для продолжения работы одного человека, фирмы, предприятия.

Бартер — обмен одной вещи на другую.

Бедность — такое экономическое положение человека или группы людей, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни.

Бизнес — занятие, дело, которое приносит человеку доход, прибыль.

Бизнесмен, или предприниматель, — человек, который ведёт свой бизнес (дело), умеет и знает, как заработать много денег.

Биржа — место, где покупают и продают ценные бумаги, валюту и товары по образцам, заключают сделки, подбирают клиентов для новых сделок.

Благотворительность — безвозмездная финансовая помощь для осуществления социально значимых мероприятий.

Богатство — изобилие у человека или общества материальных и нематериальных ценностей, таких как деньги, средства производства, недвижимость и личное имущество.

Брак (производственный) — недоброкачественные, с изъяном предметы производства, а также сам изъян в изделии.

Брокер — посредник на бирже, способствующий купле и продаже товаров, соединяющий продавцов и покупателей.

Бюджет — все доходы семьи, их расход и распределение в течение определённого времени.

Валюта — денежная единица государства.

Деньги — средство купли и продажи.

Дефицит — недостаток, нехватка чего-либо (товаров, денег и др.).

Дешёвый — имеющий низкую цену.

Дилер — биржевой посредник, покупающий товар от своего имени, за свои деньги с целью последующей перепродажи на бирже.

Династия — ряд представителей разных поколений из одного рода (семьи), которые продолжают дело своих родителей, идут по их стопам.

Долг — деньги, взятые займы с последующей отдачей.

Дорогой — имеющий высокую цену.

Доход — деньги или материальные ценности, получаемые человеком или предприятием от какой-либо деятельности.

Зарплата — деньги, которые получает работающий человек за определённый промежуток времени.

Импорт — ввоз в страну иностранных товаров.

Конкуренция — соперничество, борьба за достижение наивысших выгод, преимуществ.

Кредит — предоставление товаров или денег в долг.

Купюра — обозначение стоимости на бумажных деньгах, банкнотах, облигациях.

Лотерея — розыгрыш вещей, денег по билетам одинаковой стоимости.

Менеджер — служащий компании, фирмы, управляющий людьми, их трудом, производством и продажей товаров. Он организует работу на фирме.

Меценат — богатый покровитель науки и искусства.

Монета — металлический денежный знак.

Нумизмат — человек, собирающий коллекцию старинных монет.

Прибыль — доход.

Приватизация — переход государственной собственности в частную.

Профессия — основной род занятий, трудовой деятельности.

Реклама — целенаправленное распространение информации о свойствах и качестве товаров или услуг с целью их продажи.

Рекламное агентство — коллектив творческих людей, которые с помощью средств массовой информации рекламируют услуги или товары клиента, привлекая к ним дополнительный интерес.

Рекламодатель — человек или организация, которые распространяют оплаченную рекламную информацию о своей деятельности через средства массовой информации, рекламные агентства и другими способами.

Рекламораспространитель — человек или организация, которые размещают или распространяют рекламную информацию, предоставляя и (или) используя радио- и телевидение, печатные издания (газеты, журналы) и другими способами.

Рынок — место торговли под открытым небом, в крытых торговых рядах или в специальном здании.

Стоимость — выраженная в деньгах ценность, значимость каждого товара или его польза (ценность вещи).

Товар — продукт труда, произведённый для продажи или обмена.

Торговля — реализация товара путём купли-продажи.

Торговаться — договариваться о цене при какой-то покупке, сделке.

Цена — денежное выражение стоимости товара.

Список используемой литературы

1. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования. Методические рекомендации. /А.Д. Шатова, Ю.А. Аксёнова, В.Е. Давыдова/ – Москва, 2018
2. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Демонстрационный материал к программе. /А.Д. Шатова, Ю.А. Аксёнова, В.Е. Давыдова/ – Москва, 2018
3. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада// Дошкольное воспитание, 1995, № 9
4. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5-7 лет /А.Д. Шатова/– М.6 «Вентана-Граф», 2015.176с.
5. Азы финансовой культуры для дошкольников. Программа. /Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская/-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019
6. Методические рекомендации для воспитателя / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. -М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
7. Галкина, Л. Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: учебное пособие / Л. Н. Галкина. - Челябинск, 2006. - 98 с.
8. Как знакомить детей с денежными единицами: [Учителя Монтессори – шк. об экономическом образовании дошкольников] // Обруч. -1999.- №1 – с. 24-25.
9. Играем в экономику. Комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры / Киреева Л. Г. / – М., 2008. – 169 с.
10. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступенькам финансовой грамоты» / Крючкова Н.А./- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
11. Азбука бережливости для дошкольников /И.П. Рословцева. /– Мозырь: Содействие, 2008. – 58 с.
12. Поиграем в экономику// Аксенова Н.И., Левин Ц.М., Луговой Е.А., Павленко Л.А. // Издательство Ростовское отделение общества информатики и вычислительной техники - 38 с.
13. Мини-спектакли / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
14. Рассуждаем и решаем / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. -М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
15. Играем вместе / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
16. Читаем и обсуждаем / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. -М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
17. Говорим с детьми о финансах / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
18. Сборник методических разработок / Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева – Калининград: КОИРО, 2017.