

**МБДОУ МО г.Краснодар «Детский сад №85»**

# **Дети и средства массовой информации**



Автор: Маркова О.Ю.  
Группа «Колокольчики»



## **Паспорт проекта**

### **«Значение СМИ в развитие дошкольников»**

**Автор проекта:** Маркова Оксана Юрьевна

воспитатель МБДОУ МО г. Краснодар «Детский сад №85»

**Вид проекта:** творческий, игровой, групповой.

**Сроки реализации проекта:** 10.01-23.04 (долгосрочный).

**Участники проекта:** дети подготовительной группы «Колокольчики» и других групп, родители, воспитатели, работники дошкольного учреждения.

**Актуальность проекта:** Мы живем в стремительно меняющемся мире, в эпоху компьютеров, спутникового телевидения, мобильной связи и интернета. Информационные технологии дают нам новые возможности. наших сегодняшних детей ждет интересное будущее. Чтобы они были успешными, умело ориентировались в постоянно меняющемся мире, нужно научить их не только легко и быстро воспринимать и запоминать информацию, но и уметь находить, анализировать ее, осваивать новое, находить неординарные решения в различных ситуациях.

**Цель проекта:** развивать коммуникативные навыки детей в игровой деятельности и социальной компетентности детей, направить интерес детей с процесса игры на процесс получения результата. Воспитание интереса к СМИ и к профессиональной деятельности людей, работающих в СМИ. Формировать и расширять диалогическую речь дошкольников, личностное взаимодействие друг с другом.

**Задачи проекта:**

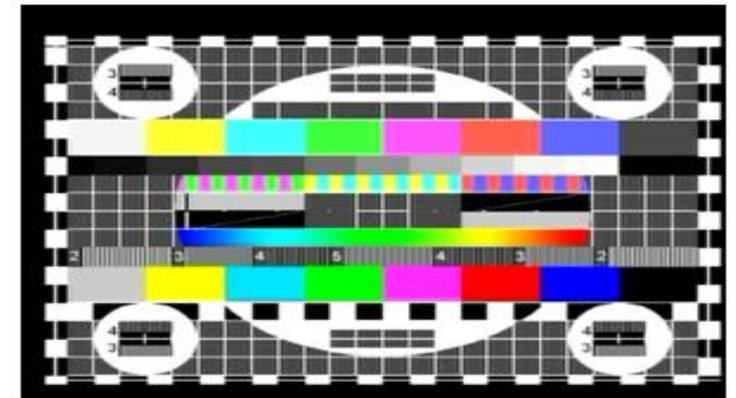
- Способствовать формированию интереса к СМИ.
- Дать представления о профессиональной деятельности людей, работающих в СМИ.
- Развивать кругозор, речевую активность детей
- Дать родителям знания о влиянии СМИ в жизни ребенка, через папки передвижки.
- Развивать умение распределять роли в сюжетных играх, правильно строить сюжет .
- Развивать у детей эмоциональную отзывчивость, внимание, любознательность.
- Расширить и активизировать словарный запас детей.
- Развивать творческие способности, самостоятельность, самоорганизацию.
- Формировать положительные взаимоотношения между сверстниками.
- Развивать умения использовать невербальные средства общения.



Что такое СМИ

# РОЛЬ СМИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

- **ПОМОГАЮТ ДЕЛАТЬ ВЫБОР;**
- **ИНФОРМИРУЮТ;**
- **ВОСПИТЫВАЮТ,**
- **РАЗВЛЕКАЮТ,**
- **ОБРАЗОВЫВАЮТ,**
- **РАЗВИВАЮТ,**
- **ФОРМИРУЮТ ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ...**



## **Плюсы:**

- 1 Общение без границ**
- 2 Просмотр видеофильмов, прослушивание музыки**
- 3 Получение полезной информации**
- 4 Досуг**
- 5 Всестороннее развитие**

## **Минусы:**

- 1 Открытый доступ к личной информации пользователя**
- 2 Не всегда достоверная информация**
- 3 Финансовые затраты**
- 4 Приносит вред здоровью**
- 5 Зависимость**
- 6 Открытый доступ к негативной информации**
- 7 Трата времени**

Место для упрямства



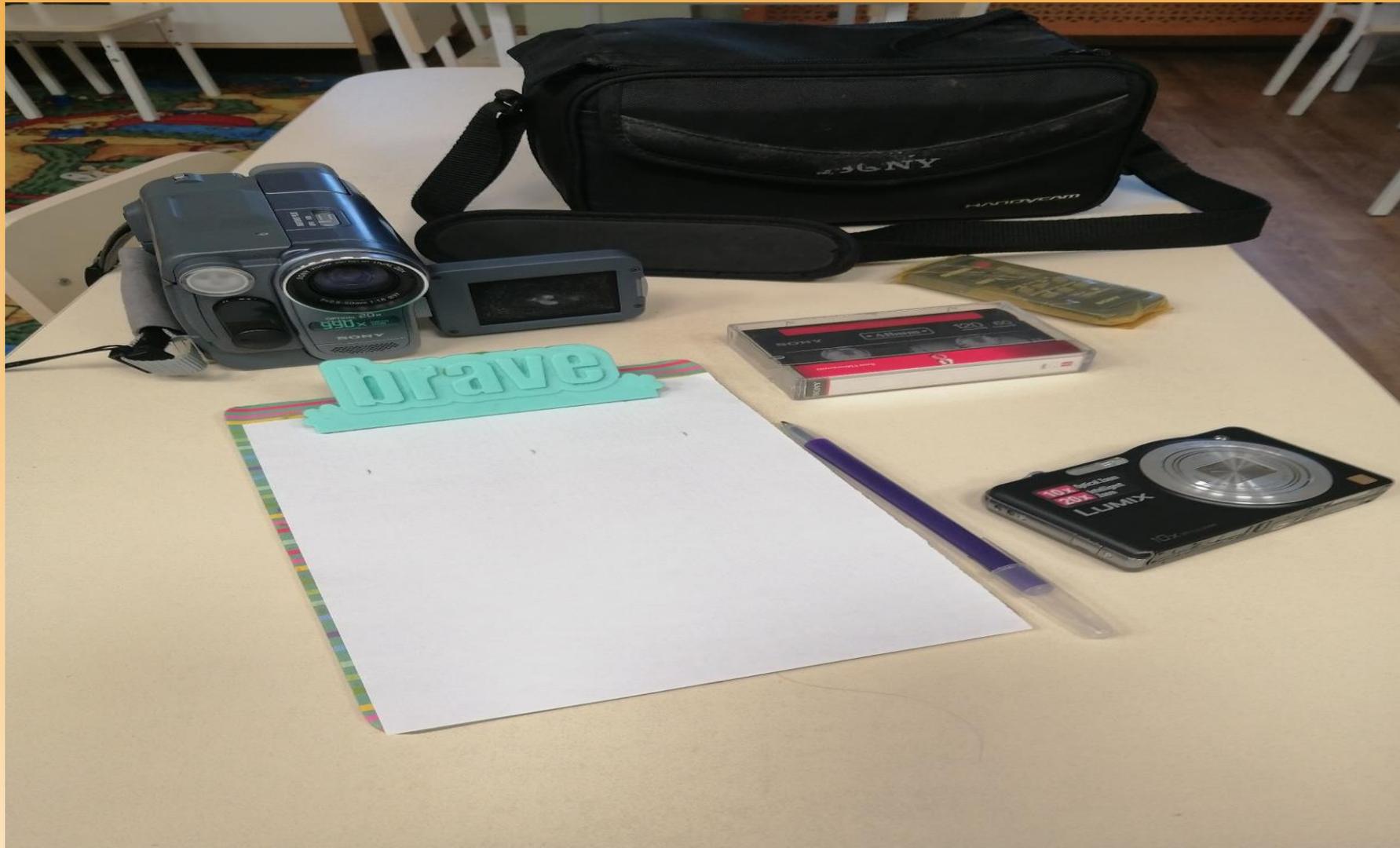
# Профессии СММ



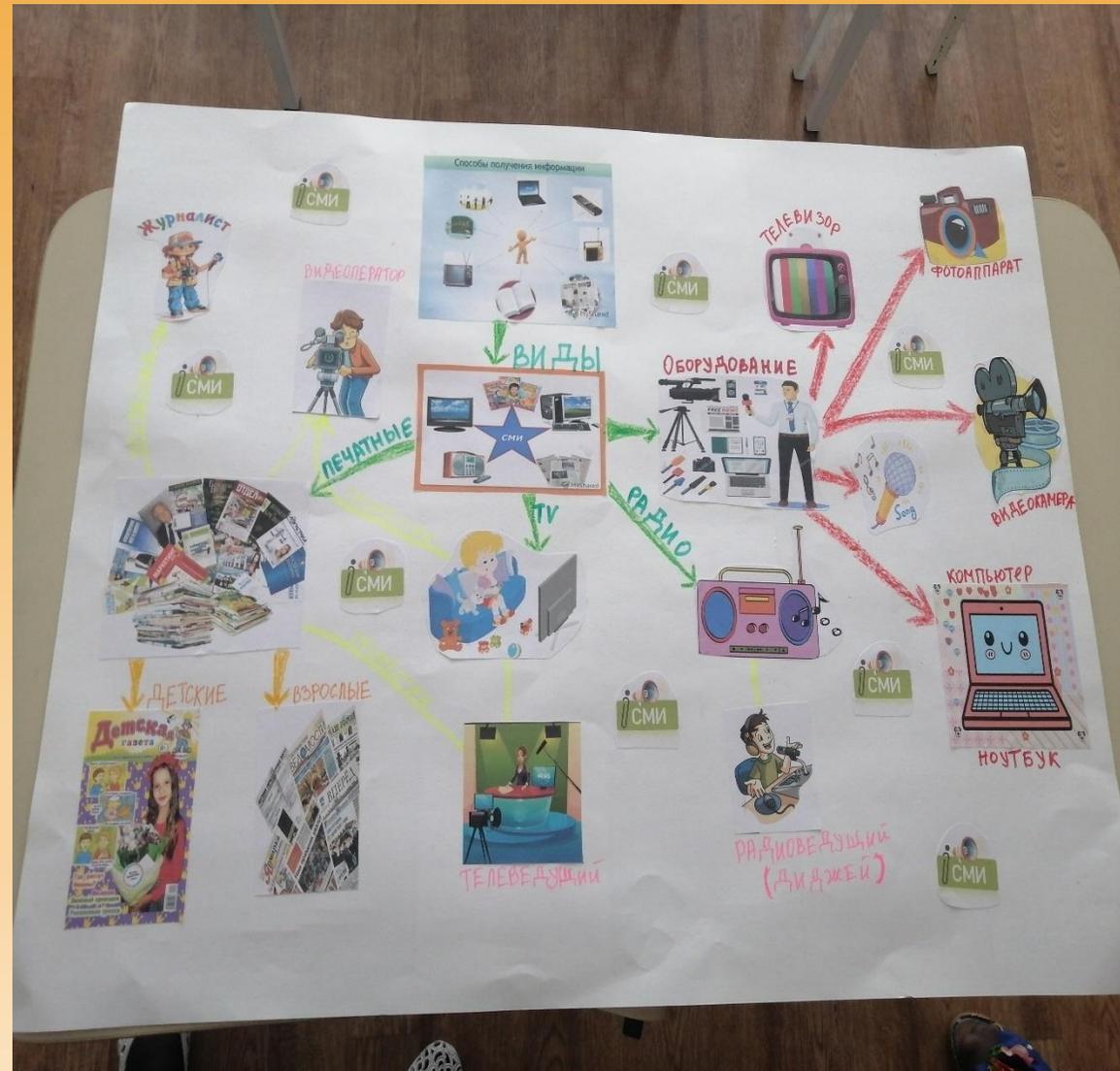
# Оборудование СМИ



# Оборудование



# Ментальная карта



# Рассматривание и выставка журналов



# Сюжетно-ролевые игры



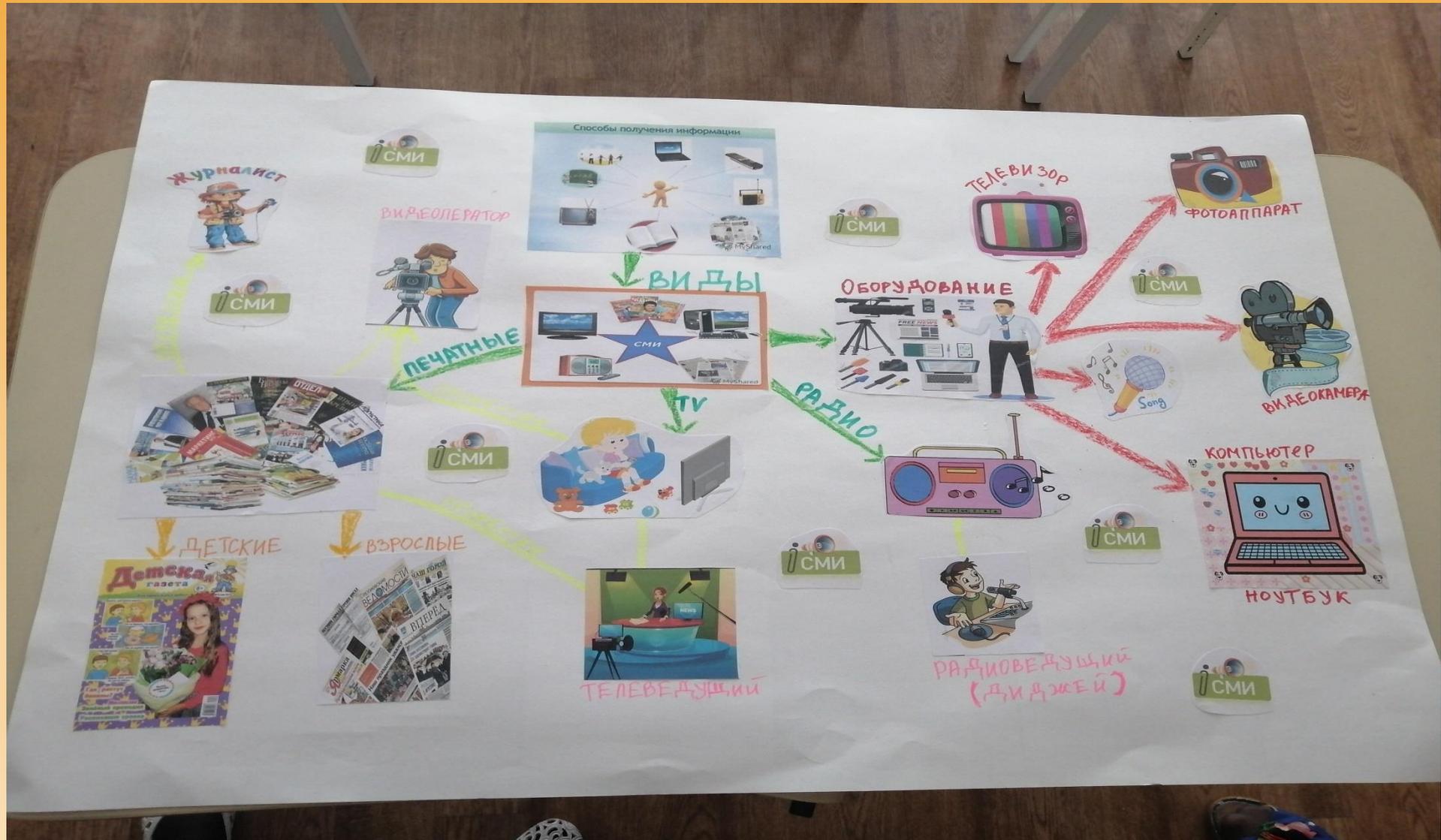
# Интервьюрование



# Мастер - класс



# Игровое поле «СМИ»



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ГРУППА КОЛОКОЛЬЧИКИ

